

VerdePack - Brand Guide

1. Brand Essence

VerdePack é a marca que une sustentabilidade e inovação em soluções de embalagem, protegendo produtos e o planeta.

2. Missão

Oferecer cantoneiras e embalagens sustentáveis e personalizadas, utilizando materiais recicláveis e processos ecoeficientes, contribuindo para a redução do impacto ambiental em toda a cadeia logística.

3. Visão

Ser reconhecida como líder em embalagens ecológicas na América Latina até 2028, inspirando a indústria a adotar práticas sustentáveis e inovadoras.

4. Valores

- **Sustentabilidade:** Compromisso com o meio ambiente em cada etapa de produção.
- **Inovação:** Desenvolvimento contínuo de soluções que excedam as expectativas dos clientes.
- **Qualidade:** Produtos duráveis que garantem proteção e segurança.
- **Transparência:** Comunicação clara e ética com clientes, parceiros e comunidade.

5. Tagline

"Proteção Verde para Seu Mundo"

6. Público-Alvo

- **Indústrias de logística e transporte:** Empresas que necessitam proteger cargas durante o transporte.
- **Setor de e-commerce:** Lojistas online preocupados com a experiência de unboxing e sustentabilidade.
- **Indústrias manufatureiras:** Fabricantes que buscam soluções ecológicas para embalagens secundárias.

7. Posicionamento

VerdePack é a escolha confiável para empresas que desejam embalagens que aliam proteção de alta performance e baixo impacto ambiental.

8. Personalidade da Marca

- **Autêntica:** Fala de forma genuína sobre práticas sustentáveis.
- **Inspiradora:** Motiva parceiros e clientes a adotarem comportamentos mais verdes.
- **Confiável:** Produtos testados e certificados garantem segurança.
- **Amigável:** Comunicação acessível, com linguagem próxima e acolhedora.

9. Identidade Visual

Paleta de Cores:

- Verde Floresta: #2E7D32 (sustentabilidade)
- Verde Claro: #A5D6A7 (renovação)
- Cinza Neutro: #757575 (profissionalismo)

Tipografia:

- **Cabeçalhos:** Montserrat Bold (moderno e claro)
- **Corpo de Texto:** Open Sans Regular (legível e amigável)

Logo Concept:

- Formato: Símbolo de folha estilizada formando um "V" sobre um traço que lembra uma embalagem aberta.
- Versões: Full color, monocromático e ícone simplificado.

10. Tom de Voz

- **Claro e objetivo:** Frases curtas e diretas.
- **Educacional:** Explicar benefícios de forma simples.
- **Engajador:** Convidar à ação e gerar empatia.

11. Aplicações da Marca

- **Embalagens:** Impressão do logo nos cortes de cantoneiras e caixas.
- **Materiais de Marketing:** Catálogos, vídeos demonstrativos, posts nas redes sociais.
- **Uniformes e Frotas:** Uso do logo e cores em uniformes e veículos de transporte.

Para qualquer dúvida ou elaboração de materiais visuais, entre em contato com a equipe de branding da VerdePack.